

libro de estilo:

nieves fernández

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **nieves fernández** en todas sus posibles expresiones. Ha sido diseñado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca contribuirá a que consigamos los objetivos de indentificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de **nieves fernández** una gran marca.

A

Simbología básica

- A.01 Logotipo
- A.02 Símbolo
- A.03 Ejes y distancias
- A.04 Colores corporativos
- A.05 Tipografía corporativa
- A.06 Tipografía secundaria

B

Normas para el buen uso de la marca

- B.01 Versiones correctas
- B.02 Aplicaciones correctas
- B.03 Aplicaciones incorrectas
- B.04 Expresión textual de la marca

C

Aplicaciones de la marca

- C.01 Papelería corporativa
- C.02 Bono regalo tipo
- C.03 Bolsa para cosmética
- C.04 Otras aplicaciones
- C.05 Otras aplicaciones



Simbología básica

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **nieves fernández**, es necesario cumplir una serie de normas genéricas.

La marca **nieves fernández** está construida a partir de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar para su correcto uso.

A.01

Logotipo

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

Para la marca nieves fernández, la fuente utilizada es Freight Big Book con un doble espaciado entre el nombre y el apellido.

nieves fernández

Logotipo

A.02

Símbolo

La marca nieves fernández contiene un símbolo extraído de las iniciales de la misma.

Existe una posición exacta de la letra f con respecto a la n, que no se podrá modificar en ningún caso.



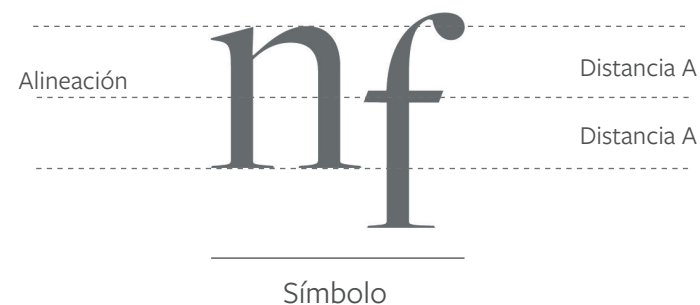
Símbolo

A.03

Ejes y distancias

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se han determinado unos ejes, alineaciones y distancias mínimas respecto a los textos y elementos gráficos que componen el logo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 30 mm de ancho.



A.04

Colores corporativos

Las referencias de color de nieves fernández son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de este color, el logotipo podrá ser impreso en cuatricomía o en negro.

Éste es el color de la marca y el que debe predominar. Existen otros colores, indicados más abajo que también participan del diseño.

Pantone Gris:

424 C

C55M43Y42K27
R110G112B114
HTML #6E7072

Pantone Rosa Oscuro:



39-10C

C12M25Y28K1
R225G197B181
HTML #e1c5b5

Pantone Rosa Claro:



51-1C

C3M5Y6Ko
R249G243B240
HTML #f9f3fo

Pantone Verde:



129-2C

C38M9Y24Ko
R171G203B199
HTML #abcbbc7

A.05

Tipografía corporativa

La tipografía corporativa es la familia FREIGHT SANS en sus versiones light y book. Esta será utilizada por los estudios y agencias de diseño. Cuando ésta no sea posible, se utilizará la secundaria.

FREIGHT SANS PRO LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

FREIGHT SANS PRO BOOK
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

A.06

Tipografía alternativa

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o los textos editados por la empresa, se utilizará la tipografía Verdana.

VERDANA LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;,&%€)

VERDANA LIGHT ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;,&%€)

VERDANA REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;,&%€)

VERDANA ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;,&%€)

VERDANA BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;,&%€)

VERDANA BOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

B

Normas para el buen uso de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca *nieves fernández*, se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca, es fundamental evitar los defectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

B.01

Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso de que no sea posible por razones técnicas, se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal

Versión principal negativo

nieves fernández

nieves fernández

Versión principal

Versión principal negativo

nieves fernández

nieves fernández

B.02

Aplicaciones correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe hacerse en blanco y negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo de color no corporativo claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico claro



B.03

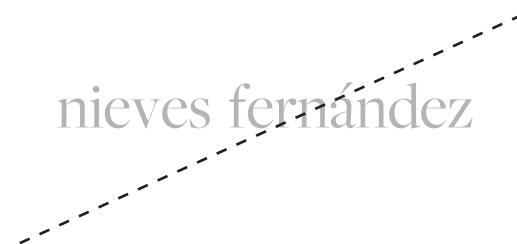
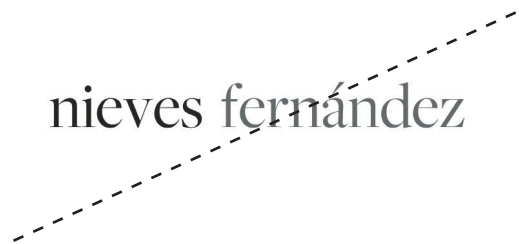
Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

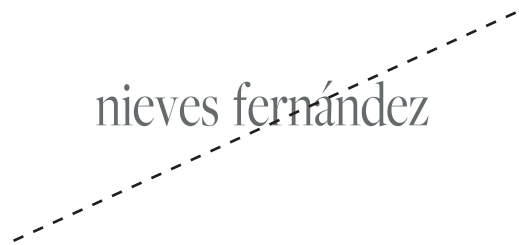
Aplicación incorrecta color

Porcentajes color



Deformación

Espaciado incorrecto



Ocultación

Tipografía incorrecta



B.03

Expresión textual de la marca

Cuando la marca *nieves fernández* está mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Podrá escribirse con iniciales mayúsculas siempre y cuando nos refiramos a la persona, y no a la marca.

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca *nieves fernández*

Escritura correcta secundaria

Ejemplo de cómo se escribe la marca *Nieves Fernández*

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo no se escribe la marca ~~NIEVES FERNÁNDEZ~~

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo no se escribe la marca ~~Nieves fernández~~



Aplicaciones de marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca nieves fernández en diferentes soportes, se deben seguir una serie de normas genéricas.

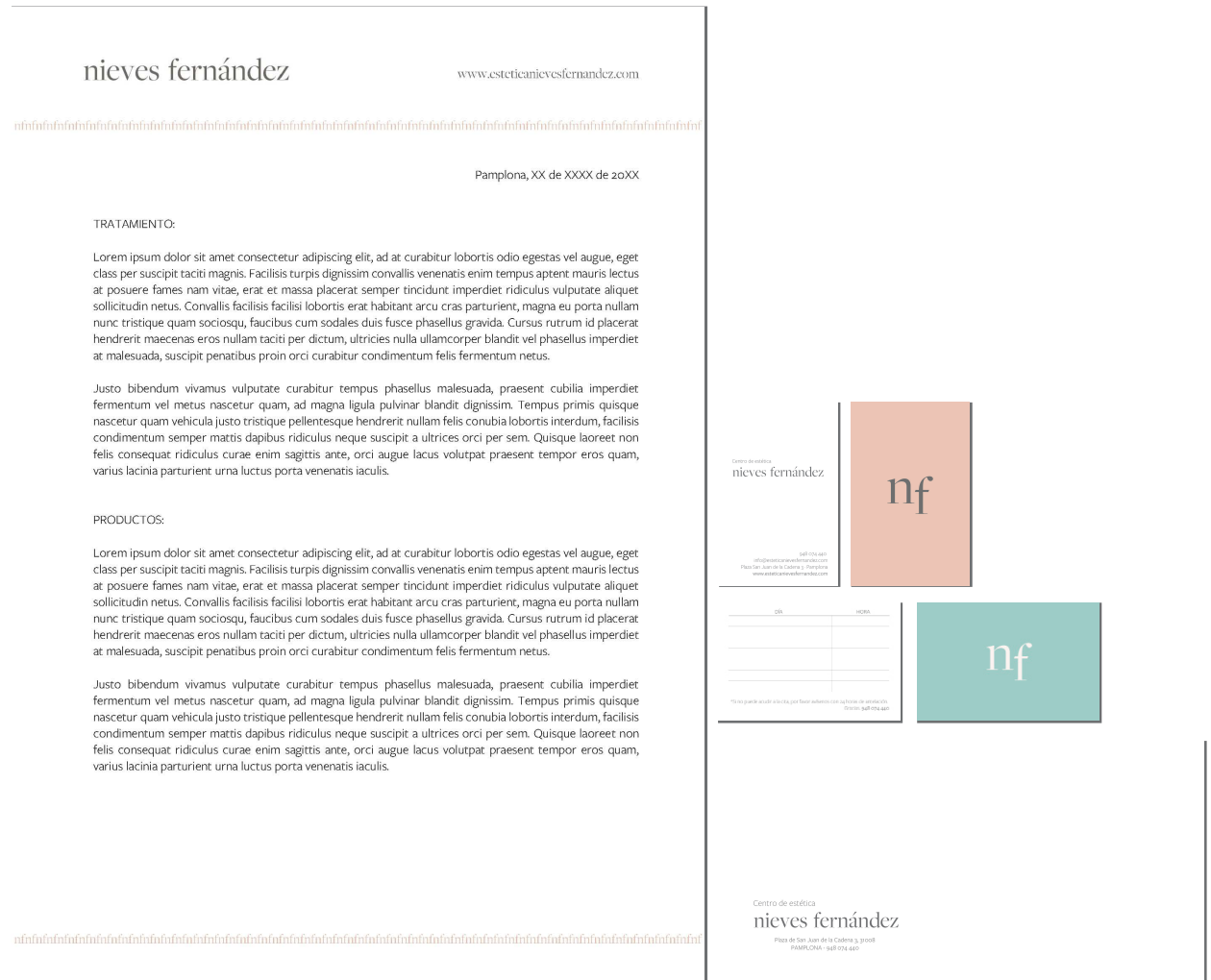
Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

C.01

Papelería corporativa

Aplicación de la marca nieves fernández
en la papelería corporativa.

Documento tipo
Tarjeta de visita
Tarjeta de citas
Sobre



C.02

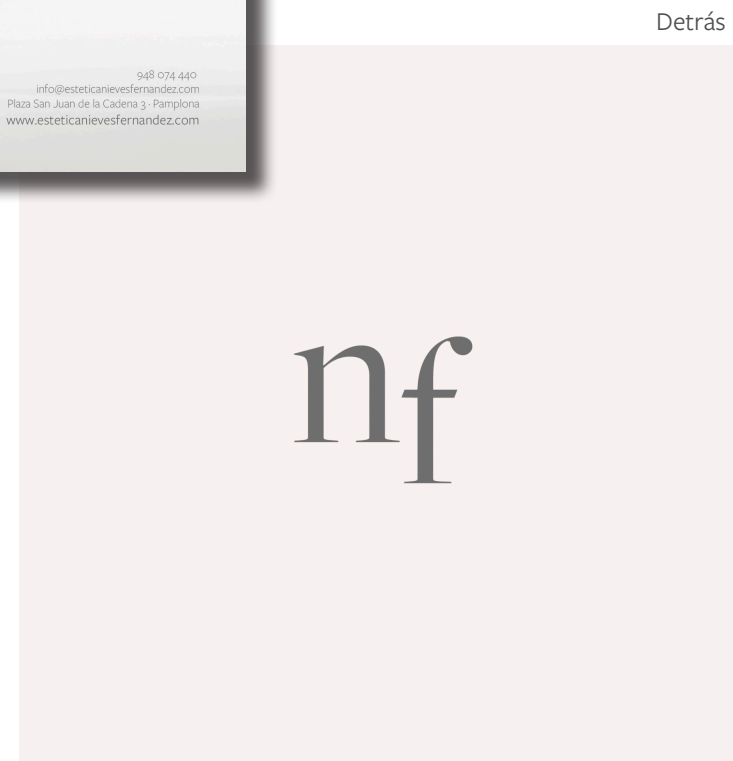
Bono Regalo

Aplicación de la marca nieves fernández en la papelería corporativa.

Las dimensiones del bono son 15x15cm.



Delante



Detrás

C.03

Bolsa para cosmética

Aplicación de la marca nieves fernández en la papelería corporativa.

Bolsa 1: 25cm de largo y 25cm de alto.

Bolsa 2: 32cm de largo y 27cm de alto.

Delante



Detrás



C.04

Otras aplicaciones

Aplicación de la marca *nieves fernández* en la papelería corporativa.

Placa traje metacrilato: 8cm x 2,5cm



Pegatina transparente bolsa: 5cm x 2,5cm



línea de pliegue para pegado

Pegatinas Bonos: 1,2cm de alto y esquinas redondeadas



C.05

Otras aplicaciones

Aplicación de la marca nieves fernández en la papelería corporativa para Navidad o Regalos.

Cinta Satén Gris Pizarra 2cm ancho
Impresa a una cara logo blanco



Papel de Seda color Oro Rosa



nieves fernández

septiembre 2020

Diseño: estudio create
Cristina Felipe