

manual corporativo:

vílchez | uriarte
ARQUITECTURA e INTERIORISMO

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **vílchez | uriarte** en todas sus posibles expresiones. Ha sido diseñado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca contribuirá a que consigamos los objetivos de indentificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de nieves fernández una gran marca.

A

Simbología básica

- A.01 Logotipo
- A.02 Logotipo RRSS
- A.03 Símbolo
- A.04 Ejes y distancias
- A.05 Colores corporativos
- A.06 Tipografías corporativas
- A.07 Tipografía alternativa

B

Normas para el buen uso de la marca

- B.01 Versiones correctas
- B.02 Aplicaciones correctas
- B.03 Aplicaciones incorrectas
- B.04 Expresión textual de la marca

C

Aplicaciones de la marca

- C.01 Papelería corporativa
- C.02 Carpeta y Libreta
- C.03 Panfleto Obra y Pegatina
- C.04 Bolsa de tela
- C.05 Mascarilla
- C.06 Regalo de Bienvenida



Simbología básica

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca vílchez | uriarte, es necesario cumplir una serie de normas genéricas.

La marca vílchez | uriarte está construida a partir de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar para su correcto uso.

A.02

Logotipo RRSS

Tan sólo para RRSS, la marca vílchez | uriarte, utilizará esta disposición de logotipo, con la fuente principal HV Muse.



Logotipo RRSS

A.04

Ejes y distancias

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se han determinado unos ejes, alineaciones y distancias mínimas respecto a los textos y elementos gráficos que componen el logo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 30 mm de ancho.



A.05

Colores corporativos

Las referencias de color de **vílchez | uriarte** son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de este color, el logotipo podrá ser impreso en cuatricomía o en negro.

Éste es el color de la marca y el que debe predominar. Existen otros colores, indicados más abajo que también participan del diseño.

Pantone Beige Oscuro:

P 169-3U

C19M16Y19K0
R215G210B205
HTML #d7d2cd

Pantone Beige Claro:



P 169-1U

C8M7Y8K0
R238G235B234
HTML #eeebea

Pantone Gris:



P 179-2U

CoMoYoK11
R235G235B235
HTML #ebebeb

Pantone Negro:



Black U

CoMoYoK100
R29G29B27
HTML #1d1d1b

A.07

Tipografía alternativa

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en RRSS, o textos editados por la empresa, se utilizará la tipografía Verdana.

VERDANA LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;:&%€)

VERDANA LIGHT ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;:&%€)

VERDANA REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;:&%€)

VERDANA ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;:&%€)

VERDANA BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;:&%€)

VERDANA BOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

B

Normas para el buen uso de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **vílchez | urriarte**, se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca, es fundamental evitar los defectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



Aplicaciones de marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **vílchez | uriarte** en diferentes soportes, se deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

C.01

Papelería corporativa

Aplicación de la marca **vílchez | uriarte** en la papelería corporativa.

Documento tipo
 Tarjetas de visita
 Sobre tipo

vílchez | uriarte
ARQUITECTURA | INTERIORISMO

www.vilchezuriarte.com

Madrid, XX de XXXX de 20XX

SERVICIOS:

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, ad at curabitur lobortis odio egestas vel augue, eget class per suscipit taciti magnis. Facilisis turpis dignissim convalis venenatis enim tempus aptent mauris lectus at posuere fames nam vitae, erat et massa placerat semper tincidunt imperdiet ridiculus vulputate aliquet sollicitudin netus. Convalis facilisis facilisi lobortis erat habitant arcu cras parturient, magna eu porta nullam nunc tristique quam sociosqu, faucibus cum sodales duis fusce phasellus gravida. Cursor rutrum id placerat hendrerit maecenas eros nullam taciti per dictum, ultricies nulla ullamcorper blandit vel phasellus imperdiet at malesuada, suscipit penatibus proin orci curabitur condimentum felis fermentum netus.

Justo bibendum vivamus vulputate curabitur tempus phasellus malesuada, praesent cubilla imperdiet fermentum vel metus nascetur quam, ad magna ligula pulvinar blandit dignissim. Tempus primis quisque nascetur quam vehicula justo tristique pellentesque hendrerit nullam felis conubia lobortis interdum, facilisis condimentum semper mattis dapibus ridiculus neque suscipit a ultrices orci per sem. Quisque laoreet non felis consequat ridiculus curae enim sagittis ante, orci augue lacus volutpat praesent tempor eros quam, varius lacinia parturient urna luctus porta venenatis iaculis.

PRODUCTOS:

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, ad at curabitur lobortis odio egestas vel augue, eget class per suscipit taciti magnis. Facilisis turpis dignissim convalis venenatis enim tempus aptent mauris lectus at posuere fames nam vitae, erat et massa placerat semper tincidunt imperdiet ridiculus vulputate aliquet sollicitudin netus. Convalis facilisis facilisi lobortis erat habitant arcu cras parturient, magna eu porta nullam nunc tristique quam sociosqu, faucibus cum sodales duis fusce phasellus gravida. Cursor rutrum id placerat hendrerit maecenas eros nullam taciti per dictum, ultricies nulla ullamcorper blandit vel phasellus imperdiet at malesuada, suscipit penatibus proin orci curabitur condimentum felis fermentum netus.

Justo bibendum vivamus vulputate curabitur tempus phasellus malesuada, praesent cubilla imperdiet fermentum vel metus nascetur quam, ad magna ligula pulvinar blandit dignissim. Tempus primis quisque nascetur quam vehicula justo tristique pellentesque hendrerit nullam felis conubia lobortis interdum, facilisis condimentum semper mattis dapibus ridiculus neque suscipit a ultrices orci per sem. Quisque laoreet non felis consequat ridiculus curae enim sagittis ante, orci augue lacus volutpat praesent tempor eros quam, varius lacinia parturient urna luctus porta venenatis iaculis.

Calle Jordán 5, 28010 - Madrid
 c 659 666 669 - m 666 854 055

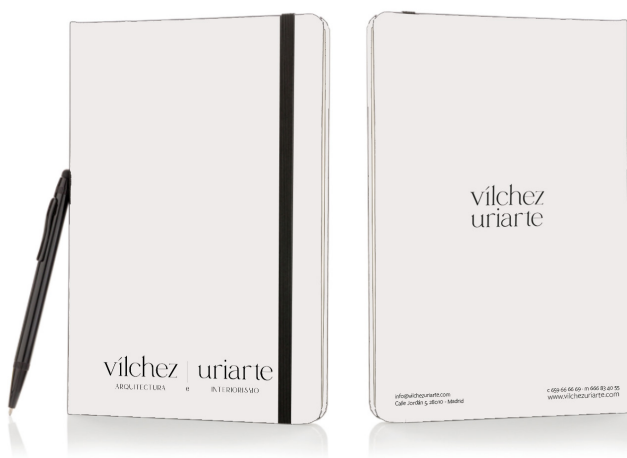
<p>Cristina Vilchez <small>ARQUITECTA</small></p> <p style="font-size: small;">*tá 659 66 66 69 / cristina@vilchezuriarte.com Calle Jordán 5, 28010 - Madrid / www.vilchezuriarte.com</p>	<p>vílchez uriarte <small>ARQUITECTURA INTERIORISMO</small></p>
<p>Mireia Uriarte <small>INTERIORISTA</small></p> <p style="font-size: small;">*tá 666 854 055 / mireia@vilchezuriarte.com Calle Jordán 5, 28010 - Madrid / www.vilchezuriarte.com</p>	<p>vílchez uriarte <small>ARQUITECTURA INTERIORISMO</small></p>
<p style="font-size: x-small;">Calle Jordán 5, 28010 - Madrid info@vilchezuriarte.com Cristina 659 66 66 69 Mireia 666 85 40 55</p> <p>www.vilchezuriarte.com</p>	<p>vílchez uriarte <small>ARQUITECTURA INTERIORISMO</small></p>

C.02

Carpeta y Libreta

Aplicación de la marca vílchez | uriarte en la papelería corporativa.

La carpeta tiene un formato DIN A4 extendido. La libreta es 21x13cm y el interior es de rayas horizontales.



Delante

Detrás



Delante

C.03

Panfleto Obra y Pegatina

Aplicación de la marca vilchez | uriarte en la papelería corporativa.

Panfleto DIN A5.
Pegatina 30x30mm, satinada.
Sello 30x30mm para papel.



vilchez | uriarte
ARQUITECTURA e INTERIORISMO

Hola!

Somos Cristina y Mireia, fundadoras de vilchez | uriarte, estudio de arquitectura e interiorismo especializado en la reforma y gestión integral de viviendas.

Durante las próximas semanas, vamos a llevar a cabo uno de nuestros proyectos en tu comunidad y queríamos aprovechar para presentarnos.

Gracias a nuestra amplia experiencia en viviendas de este tipo, ofrecemos un servicio personalizado, facilitando el proceso de creación de espacios y haciendo realidad los sueños de nuestros clientes.

Nuestro equipo está formado por profesionales en arquitectura, interiorismo y ejecución de obras, que ya se encuentran manos a la obra.

Si sueñas con mejorar tu hogar o tienes cualquier otra consulta, estaremos encantadas de atenderte.

Un cordial saludo,

Cristina y Mireia



C.04

Bolsa de tela

Aplicación de la marca vilchez | uriarte en la bolsa corporativa.

Bolsa. 100% algodón.

Asas 75 cm.

Dimensiones 370 x 410 mm

Delante



Detrás



C.05

Mascarilla

Aplicación de la marca vilchez | uriarte en la mascarilla corporativa.

Dimensión máxima de logo: 7cm



vílchez | uriarte
ARQUITECTURA e INTERIORISMO

Diseño: estudio create
Cristina Felipe